

Réf. : Contrat de services N°COD30/2022/00898	
Nom de la mission : Enquête CAP sur les comportements socioculturels en lien avec l'entrepreneuriat des femmes et leur insertion équitable dans la vie active	Pays : République Démocratique du Congo (RDC)
Lieu : Quatre (04) Communes de la RDC (Kinshasa, Goma, Lubumbashi et Matadi)	Personnel spécialisé fourni : 1 Chef de mission, Experte en diagnostic organisationnel, gouvernance publique, appui aux autorités locales 1 Economiste, Analyste et Evalueur de projets, 1 Sociologue, Assistante Principale des Affaires sociales, 1 Socio-anthropologue Expert en genre, 10 Assistants, 08 chefs d'équipe, 52 Enquêteurs/trices.
Nom du client : Care International Cameroun	Nombre personne participant à la mission: Soixante-quatorze (74)
Type de contrat : Appel d'offre ouvert	
Adresse : ONU-Femmes RDC	Nombre de mois de travail :
Délai: 90 Jours	05 mois
Date de démarrage 31 Janvier 2022	Date d'achèvement 21 Avril 2022
Valeur approximative des services:	
Nom partenaires/ prestataires éventuels :	Nombre d'hommes mois fournis par les partenaires:
Baillleur de fonds: ONU-FEMMES RDC	
Noms et fonctions des principaux responsables: 1. NKONGNE Noëlle , Chef de mission, Experte en diagnostic organisationnel, gouvernance publique, appui aux autorités locales 2. NGADJOU Dominique , Economiste, Analyste et Evalueur de projets 3. KENNE TSOANYONG Virginie Epse BOKAGNE , Sociologue, Assistante Principale des Affaires sociales 4. Dr KAJI Séverin Aléance , Socio-anthropologue, Expert en genre	
Description du projet: Pour la réforme et la dissémination des textes et lois en faveur des femmes dans les sites de Kinshasa, Goma, Lubumbashi et Matadi, sous composante du « projet d'Appui au Développement des Micro, Petites et Moyennes Entreprises », ONU Femmes entend s'attacher les services d'un cabinet de consultation technique pour la réalisation d'une étude sur les Connaissances, Attitudes et Pratiques (CAP) afin de définir les contraintes à la mise en œuvre et à l'appropriation des dispositions relatives au climat des affaires, en particulier celles favorables aux femmes dont le nouveau Code de la Famille révisé en RDC et autres lois pertinents afin d'identifier les opportunités permettant de remédier à ces contraintes et d'influencer les principales parties prenantes.	
Descriptif des services fournis: Le consultant a réalisé les services suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Mesurer le niveau des connaissances des femmes et des hommes du cadre légal de la RDC en lien avec les droits des femmes dans le domaine de l'autonomisation des femmes ; - Analyser la perception des hommes et des femmes, des garçons et des filles sur les droits socio-économiques des femmes ; - Identifier les comportements, discours et pratiques culturelles qui entravent ou qui sont susceptibles d'entraver l'application des textes favorables à l'entrepreneuriat des femmes et à leur insertion dans la vie active ; - Identifier les contraintes socioculturelles vécues par les gestionnaires d'entreprises, en particulier les femmes dans la conduite de leurs activités entrepreneuriales ; - Proposer des indicateurs pertinents permettant de mesurer objectivement les connaissances, attitudes et pratiques sociales, économiques et culturelles par rapport à l'insertion économique des femmes et les renseigner (situation de référence) ; - Identifier les goulots d'étranglement de la sensibilisation et la vulgarisation des textes et lois favorables à la promotion de l'égalité des sexes ; - Identifier les stratégies de communications les plus adaptées en fonctions des facteurs socioculturels et économiques pour vulgariser efficacement le code de famille révisé et les autres lois en faveur des droits des femmes 	

NOM DU CONSULTANT : N2D SARL